

豐橘子股份有限公司

(紅橘子精緻早午餐)



◆107 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

■ 經營概況

豐橘子國際餐飲集團創立自 2012 年，旗下領導品牌「紅橘子精緻早午餐」，打破傳統早餐店的窠臼使用高品質健康食材，親切人性化的服務是努力追尋的目標。秉著連鎖開店的目標就是建立一個簡單、乾淨、明亮、好品質的空間，提供讓顧客驚艷且會懷念的早午餐。



項目	資料
產業類型	餐飲業
主要產品	早午餐
營業時間	6:00~13:00
總家數(直營/加盟)	9 家
改善家數	2 家

■ 面臨問題







中小型餐飲業者大部分資本不足，在幾波景氣寒冬、原物料上漲後，許多人都是勒緊褲帶在過生活的，即使有心想省電也不知道從何處節省起，看到許多新型省電的設備，更是心有餘而荷包不足。

■ 規畫作法

紅橘子規劃於【光復店】及【延吉店】兩間分店進行節能減碳相關措施，內容如下：

- ✓ 照明設備汰換 (照明 49 盞)
- ✓ 空調節能工程 (清洗冷氣、更換冷氣 1 台)
- ✓ 冷凍冷藏節能工程 (清洗冷凍冷藏 1 台)



	改善前	改善後	改善效益說明
燈具 設備 汰換			◀將原有的舊式燈泡、日光燈全數改成較省電且壽命較長的 LED 燈，每年約可節省 1.6 萬元。
	輕鋼架日光燈	輕鋼架 LED 燈 (節能率 58%)	
清洗 冷氣			◀清洗空調系統可回復其空氣流通量，達到降低能耗、除臭等效益。
	原冷氣散熱吸熱盤管	清洗後冷氣散熱吸熱盤管 (節能率 9%)	
清洗 冰箱			◀清洗冷凍冷藏系統可回復其空氣流通量，達到降低能耗、除臭等效益。
	原冰箱散熱吸熱盤管	清洗後冰箱散熱吸熱盤管 (節能率 8%)	

註：廠商改善項目多，此處僅就各改善類別擇一項陳列。

■ 節能效益

項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	27,805
改善後總耗電量(度/年)	21,508
總節電量(度/年)	6,297
總節能率(%)	22.65
總節省電費(元/年)	20,150
減碳量(公斤 CO ₂ e)	3,488

