

# 寶島光學科技股份有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

## ■ 經營概況

寶島眼鏡於民國 78 年成立以來，以「誠信服務」為發展基石，堅持以品質、技術、滿意及服務為四大保固，專營眼鏡事業為主。目前主要品牌寶島眼鏡的營運據點共 352 家(含直營、策略聯盟)。未來將因應市場變化，持續調整優化通路佈點、積極發展數位通路、加強全通路銷售的實力，更加強對消費者消費數據的蒐集與分析，以提供滿足每位消費者不同需求的商品。



項目	資料
產業類型	零售業
主要產品	鏡框、鏡片
營業時間	10:00~21:00
總家數(直營/加盟)	352 家
規劃家數	3 家
改善家數	2 家

## ■ 面臨問題

寶島眼鏡原規劃於 108 年進行多年已使用多年分店進行裝修，請節能廠商評估 3 家分店(忠孝永春店、內湖路店及福德街店)發現分店基礎照明需求大，且定頻冷氣機一對一或一對二及箱型冷氣機皆已使用超過 8 年以上，故希望藉此次示範輔導案機會進行節能改善。

## ■ 規劃作法

寶島眼鏡規劃於【忠孝永春店】及【內湖路店】兩間分店進行節能減碳相關措施：

- ✓ 照明設備汰換 (燈具 50 盞)
- ✓ 空調設備汰換 (冷氣 1 台)
- ✓ 辦理企業內部節能推廣活動 (3 場)

燈具  
設備  
汰換

## 改善前



▲輕鋼架日光燈

## 改善後



▲LED 照明燈具

## 改善效益說明

◀ 將原有的舊式燈泡、日光燈全數改成較省電且壽命較長的 LED 燈，每年約可節省 2.7 萬元。(本項節能率 56.88%)

空調  
設備  
汰換

▲分離式冷氣



▲能效一級冷氣

◀ 將使用 8 年以上之舊有空調設備，汰換為能源效率一級變頻冷氣機改善措施，每年約可節省元。(本項節能率為 27.63%)

成果  
推廣  
活動

◀ 藉由辦理節能推廣活動，將示範店節能成果擴散至其他分店。

▲分別於 9/2、9/3、10/1 辦理節能推廣活動

註：廠商改善項目多，此處僅就各改善類別擇一項陳列。

## ■ 預估節能效益

項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	73,803
改善後總耗電量(度/年)	49,380
總節電量(度/年)	24,423
總節能率(%)	33.09
總節省電費(元/年)	86,830
減碳量(公斤 CO <sub>2</sub> e)	13,017.46

