

台灣迪卡儂有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

■ 經營概況

台灣迪卡儂成立於 2010 年，迪卡儂擁有並銷售 20 個自有運動品牌，涵蓋 60 種運動項目及三萬五千種產品。從大眾到小眾的運動，從初階到專業的產品，應有盡有，讓每位顧客都能輕易享受到運動帶來的樂趣。



項目	資料
產業類型	零售業
主要產品	運動用品
營業時間	10:00~22:00
總家數(直營/加盟)	13 家
規劃家數	2 家
改善家數	2 家

■ 面臨問題




台灣迪卡儂賣場佔地大、營業時間長，店內主要耗電來源照明約占 25%及空調設備約占 75%，故規劃照明設備汰換及空調節能工程，希能達到節能減碳、減緩營運成本之目的。

■ 規劃作法

台灣迪卡儂規劃於【台南仁德店】及【屏東店】進行節能減碳相關措施，成果如下：

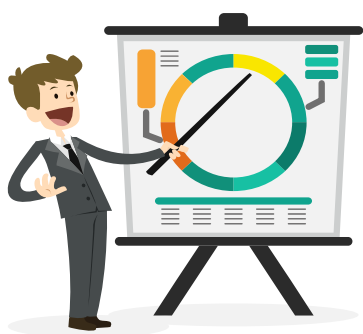
- ✓ 照明設備汰換 (燈具 58 盞)
- ✓ 空調節能改善工程 (節能風扇 22 台、空氣門 1 組、玻璃隔熱貼 1 片)
- ✓ 辦理企業內部節能推廣活動 (2 場)



	改善前	改善後	改善效益說明
照明設備汰換	 <p>▲戶外招牌燈 (T8 日光燈管 2 尺)</p>	 <p>▲戶外招牌燈 (DL-T816W 4 呎燈管)</p>	<p>▣ 將舊有的照明設備換為瓦數較低、發光效率較高之產品，每年約可節省電費約 1.4 萬元。(節能率 60%)</p>
空調節能工程	 <p>▲賣場空調位置</p>	 <p>▲加裝穩帝仕吊扇 18367C</p>	<p>▣ 透過空調節能工程，如加裝風門、風扇、隔熱貼，減少每年可節省電費約 6.3 萬元。(節能率 4.8%)</p>
節能推廣活動			<p>▣ 藉由辦理節能推廣活動，將示範店節能成果擴散。</p> <p>▲於 9/2、10/16 辦理節能推廣活動共 2 場</p>

註：廠商改善項目多，此處僅擇一項陳列。

■ 預計節能效益



項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	1,829,534.00
改善後總耗電量(度/年)	1,736,866.00
總節電量(度/年)	92,668.00
總節能率(%)	5.07
總節省電費(元/年)	272,533.80
減碳量(公斤 CO ₂ e)	106,500