

希望創造事業股份有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

■ 經營概況

希望創造事業股份有限公司成立於 2006 年，因為對新鮮與健康的渴求，以「用心經營、堅持原味、分享感動」三大經營理念創立「Mr. Wish 水果、天然、茶」外帶式茶飲品牌，從飲品、原物料、機器設備到行銷活動，追求最高品質，堅持給消費者最好的，展現高度市場差異化。



項目	資料
產業類型	餐飲業
主要產品	手搖飲料
營業時間	10:00~22:00
總家數(直營/加盟)	51 家
規劃家數	3 家
改善家數	3 家

■ 面臨問題

近年電費及物價上漲，景氣寒冬對於中小企業的連鎖飲料店感受在心頭，企業營運資金及資源有限，對於這些營運成本上漲卻不敢將產品價格反映在商品上，鑒此，若從營運成本支出的成本檢視，冷凍設備及燈具則會是能著手節能減碳亦能減緩營運成本的項目。

■ 規劃作法

希望創造規劃於【逢甲店】、【青海店】、【台北市府店】進行節能減碳相關措施：

- ✓ 照明設備汰換 (燈具 55 盞)
- ✓ 辦理企業內部節能推廣活動 (1 場)



	改善前	改善後	改善效益說明
燈具設備汰換			◀將原有的省電燈泡汰換為瓦數較低之 LED 崁燈、T5 LED 燈管 2 尺，每年約可節能電費 1.3 萬元。(預計節能率 41.08%)
節能推廣活動			◀藉由辦理節能推廣活動，將示範店節能成果擴散至其他分店。
	▲於 10/14 日辦理節能推廣活動共計 1 場		

註：廠商改善項目多，此處僅擇一項陳列。

■ 預計節能效益



項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	8,875.44
改善後總耗電量(度/年)	5,229.36
總節電量(度/年)	3,646.08
總節能率(%)	41.08
總節省電費(元/年)	13,226.68
減碳量(公斤 CO ₂ e)	1,943.36