

# 丹堤咖啡股份有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

## ■ 經營概況

丹堤咖啡成立於 1993 年，為台灣成立歷史最久的連鎖咖啡店品牌。多年來，丹堤咖啡以『精緻超值』的品牌形象與品質、快速的服務，在咖啡市場上已屹立不搖。為滿足消費者嚐鮮的心理，丹堤多年來每月均推出新品，一般咖啡連鎖店業者 4-5 個月推出一次新品，丹堤咖啡每月均推出新品或活動，不管是熟客或是過路客，都會因為新商品感到耳目一新。



項目	資料
產業類型	餐飲業
主要產品	飲品、輕食
營業時間	7:00~22:00
總家數(直營/加盟)	94 家
規劃家數	3 家
改善家數	3 家

## ■ 面臨問題

丹堤咖啡營運時間長，且空調需於營業期間全時運轉，佔營運成本比重高，本次挑選 3 家店進行示範，汰換舊有空調設備，希能著手節能減碳、減緩營運成本支出。

## ■ 規劃作法

丹堤咖啡規劃於【捷運大安】、【復興仁愛】、【捷運石牌】進行節能減碳相關措施：

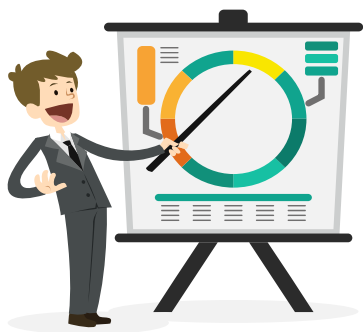
- ✓ 空調設備汰換 (5 台冷氣)
- ✓ 辦理企業節能推廣活動 (1 場)



	改善前	改善後	改善效益說明
空調設備汰換	 <p>▲艾普頓 1 對 1 冷氣</p>	 <p>▲萬士益變頻冷暖吊隱 1 對 1 冷氣</p>	<p>◀將舊有的空調設備換為節能效率指標值較高之產品，每年約可節省電費約 4.4 萬元。(預計節能率 40.31%)</p>

註：廠商改善項目多，此處僅擇一項陳列。

## ■ 預計節能效益



項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	36,780.31
改善後總耗電量(度/年)	21,953.05
總節電量(度/年)	14,827.27
總節能率(%)	40.31
總節省電費(元/年)	44,482.81
減碳量(公斤 CO <sub>2</sub> e)	7,902.93