

媚登峯健康事業股份有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

■ 經營概況

媚登峯集團成立於 1978 年，目前旗下擁有：媚登峯健康體重控制纖體中心、健康肌膚管理美妍中心、頂級貴賓中心、長春藤預防醫學健康管理、天鼎等知名品牌與關係企業。媚登峯在健康體重控制、纖體與美顏領域，近 40 年來已成功躍升為卓越領導企業，直營中心不僅遍佈全國，更擴及海外，為無數消費者創造了美麗同時兼顧健康的福祉。



項目	資料
產業類型	零售業
主要產品	瘦身課程、健康營養食品
營業時間	9:30~21:00
總家數(直營/加盟)	27 家
規劃家數	6 家
改善家數	6 家

■ 面臨問題

媚登峰分店的坪數較大、營業時間長，部分分店仍使用耗能之傳統鹵素燈及燈管，故希望透過照明設備全面盤點及汰換，並採用更高能效之燈具，達到節能減碳及減緩營運成本的目的。

■ 規劃作法

媚登峯規劃以【台北仁愛店】、【台北市府店】、【天母西店】、【永和店】、【忠孝二店】、【新竹店】6 家直營店，進行節能措施及成果如下：

- ✓ 照明設備汰換 (燈具 607 盞)
- ✓ 辦理企業內部節能推廣活動 (3 場)

	改善前	改善後	改善效益說明
燈具設備汰換	 <p>▲傳統 T8-4 尺日光燈管</p>	 <p>▲OSTAR 24W LED 平板燈</p>	<p>☐將原有的舊式燈泡、日光燈汰換為較省電且壽命較長的 LED 燈，每年約可省下 31 萬元。(本項節能率 33.61%)</p>
成果推廣活動	 <p>▲分別於 11/5、11/7 辦理節能推廣活動共 3 場</p>		<p>☐藉由辦理節能推廣活動，將示範店節能成果擴散至其他分店。</p>

註：廠商改善項目多，此處僅各類型擇一項陳列。

■ 預估節能效益



項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	216,330.95
改善後總耗電量(度/年)	39,172.53
總節電量(度/年)	72,711.42
總節能率(%)	33.61
總節省電費(元/年)	289,955.00
減碳量(公斤 CO ₂ e)	136,356.00