

龍達化妝品有限公司



◆108 年度商業服務業溫室氣體減量示範輔導案◆

■ 經營概況

龍達化粧品公司於 1996 年代理國外知名美髮品牌，行銷各大專業、連鎖美髮沙龍。2001 年遍佈經銷服務網的公司創辦人，有感於代理國外品牌無法滿足台灣市場需求，落實經營理念，故正式創立 A&B 美容保養品牌，毅然引進德、法研發最新植物生化調理美容處方，於美容香粧保養領域蓬勃發展。



項目	資料
產業類型	零售業
主要產品	化妝品
營業時間	9:00~18:00
總家數(直營/加盟)	5 家
規劃家數	1 家
改善家數	1 家

■ 面臨問題

龍達檢視店內耗電來源，發現照明、冷氣及冷凍冷藏設備耗電佔營運成本高，故希望透過汰換較節能之產品，以達到節能減碳、減緩營運成本支出之目的。

■ 規劃作法

龍達規劃於【總店】進行節能減碳相關措施，成果如下：

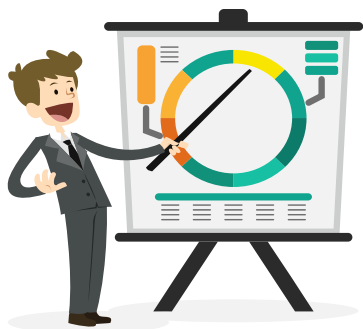
- ✓ 照明設備汰換 (17 盞)
- ✓ 空調設備汰換 (3 台冷氣)
- ✓ 冷凍冷藏設備汰換 (2 台冰箱)
- ✓ 辦理企業內部節能規廣活動



	改善前	改善後	改善效益說明
照明設備汰換	 <p>▲東亞日光燈管 1 尺 FL40D</p>	 <p>▲護眼 LED 平板燈</p>	<p>◻ 將舊有的照明設備換為節能效率較高且壽命較長之 LED 產品，每年約可節省電費約 1 萬元。(本項節能率 73.73%)</p>
空調設備汰換	 <p>▲NS-4518 分離式冷氣</p>	 <p>▲Panasonic 分離式冷氣</p>	<p>◻ 將舊有的空調設備換為節能效率指標值較高之產品，每年約可節省電費約 1.5 萬元。(本項節能率 66.88%)</p>
冷凍冷藏設備汰換	 <p>▲東元-RA1022 冰箱</p>	 <p>▲TECO 東元 R1091w 冰箱</p>	<p>◻ 將舊有的冷凍冷藏設備換為耗電量較低之型號，每年約可節省電費約 500 元。(本項節能率 74.20%)</p>
節能推廣活動	 <p>▲節能文宣品</p>		<p>◻ 印製節能文宣，請各分店配合節能減碳，希望能達到擴散效果。</p>

註：廠商改善項目多，此處僅擇一項陳列。

■ 預計節能效益



項目	效益
改善前總耗電量(度/年)	14,650.93
改善後總耗電量(度/年)	4,404.92
總節電量(度/年)	10,246.01
總節能率(%)	69.93
總節省電費(元/年)	28,586.56
減碳量(公斤 CO2e)	5,461.12